

NY

Brørup | Holsted | Rødding | Vejen



Vejen KOMMUNE

www.nyvejenkommune.dk



HØJT TIL LOFTET

OM UDSYN, ÅBENHED, STORE VIDDER OG EN TRO
PÅ, AT TINGENE KAN LADE SIG GØRE

Hvem er vi? Hvad vil vi gerne være kendt for? Hvad skal
det nye kommunevåben signalere? Til omverdenen?
Og til os selv?

Stærkt og fremadrettet

Grokraft og styrke

Borgernes billede

Lurer, trolde og andet godt

Derfor ny identitet

KOLOFON

Denne pjece uddeles gratis til samtlige husstande i Brørup, Holsted, Rødding og Vejen Kommuner.

Nummer 4, juni 2006

Oplag: 20.000. Tryk: Vejen Avis

Foto forside: iplexus.dk

Øvrige foto: iplexus.dk

Ansvarshavende redaktør:

Procesleder Ole Slot

Redaktionsgruppen består af:

Lise Krabbe, Brørup,

Anne Langgård Jepsen, Vejen,

Ole Nøhr Christensen, Holsted,

Simon Simonsen, Rødding,

Uwe Jessen, Rødding,

Charlotte Thomsen, Rødding

Foto forside: Skibelund

Sammenlægningssekretariatet

kan kontaktes på:

nyvejen@vejenkommune.dk

Du kan også sende et brev til

Sammenlægningssekretariatet,

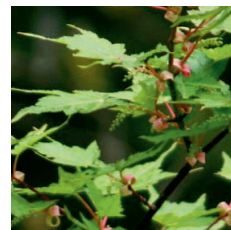
Vejen Kommune

Rådhuspassagen 3

6600 Vejen

Læs mere på

www.nyvejenkommune.dk



NYT KOMMUNEVÅBEN

- ET STÆRKT OG FREMADRETTET SYMBOL,
DER KAN SAMLE DE FIRE KOMMUNER.

Det var den udfordring, som vi bad kongelig våbenmaler Ronny Andersen og firmaet Iplexus hjælpe os med at løse. Det var også meget vigtigt for Sammenlægningsudvalget at få inddraget borgerne i processen. På et borgermøde i februar blev der nedsat to fokusgrupper, som kom med mange ideer til, hvad et nyt kommunevåben skulle rumme. Det handlede både om en karakteristik af vores egn i fortid og nutid, - vore værdier og det vi står for, - men også om vækst og udvikling i fremtiden.

Et enigt Sammenlægningsudvalg har nu godkendt forslaget til et nyt kommunevåben. Jeg vil her rette en stor tak de borgere, som har bidraget - også med konkrete forslag - undervejs i processen. Jeg synes, at det i høj grad er lykkedes for Ronny Andersen og Iplexus at samle alle disse bidrag i et enkelt og smukt symbol for den nye Vejen Kommune.

Med venlig hilsen

Egon Fræhr, Formand for Sammenlægningsudvalget

LIDT OM LØN...

GROKRAFT OG STYRKE

Træet løn er vidt udbredt i hele Skandinavien, og alle kender det smukke, vingede frø, der svæver gennem luften som en "helikopter". Det lyse, ensartede ved er stærkt og kan bruges til mange forskellige ting, f.eks. møbler, gulve, finer og køkkenredskaber. Men også til finere ting som violiner, klaverer, fagotter, skulpturer - og træsko.

Løn afspejler den "midtlandskultur", som - ifølge fokusgrupperne - karakteriserer befolkningen. Mens bøgen dominerer de "hovmodige" østjyske købstadskommuner og gran og fyr det flade, ydmyge Vestjylland, er løn mere selektiv, har stor grokraft og sår sig selv overalt. Et ungt træ kan vokse næsten 2 meter på et år - det kan man da kalde iværksætter!



HERALDIK OG GRAFIK

Bag udviklingen af det nye kommunevåben står
Kgl. Våbenmaler Ronny Andersen (arsheraldica.dk) og
idélaboratoriet iplexus (iplexus.dk).

BORGERNES BILLEDE GROKRAFT | SPIREEVNE | SÆTTE SPOR

Borgerinddragelsen skabte et inspirerende idékatalog og nogle få markante, fælles værdier – beslægtede, og dog forskellige:

Højt til loftet – om udsyn, åbenhed, store vidder og en tro på, at tingene kan lade sig gøre.

Træet i stenen – om virkelyst, grokraft og spireevne, også når betingelserne er dårlige, og man ikke får noget forærende.

Sætte spor – om at bryde ny vej, om ildsjæle og iværksætterier – innovation, læring og uddannelse.



Vejen KOMMUNE

Frøet – den grundlæggende idé

Fra "grokraft", "spireevne" og "sætte spor" til tanken om et frø, var der ikke langt. "Højt til loftet" talte for et træ og for et vinget frø, der spredes af vinden. Det smukke frø af løn blev det primære symbol i det nye kommunevåben.

De to frøpar, der vokser ud af Kongeåen (bølgelinien) symboliserer de centrale fælles værdier i et enkelt og samtidig markant, dynamisk og fremadrettet grafisk signal. Og unikt. Løn eller frø af løn er ikke tidligere anvendt i dansk heraldik. Stilkene bygger bro over

den tidligere grænse, og danner sammen med åen det knudepunkt, mødested, som også kendetegner kommunen. 4 frø = 4 ligeværdige kommuner.

Himmel og å

Blå (Kongeå og himmel), sølv/hvid og grøn (natur, skov og landbrug) var borgernes farveforslag. Med "højt til loftet" er det mere himlens end vandets farve, der søges udtrykt. Et enkelt, tidløst og holdbart udtryk sikres ved kun at anvende 2 farver, den kølige, luftige blå og sølv. Inspireret af lønnens farver foreslås grøn og – som effektfarve – rød til kommunens nye grafiske univers.

LURER, TROLDE, & ANDET GODT...

Som en del af den nye designlinie udvikles og opbygges et samlet fotounivers. Det inspirerende idékatalog fra borgermøderne bliver en af hovedkilderne ved motivvalget. Også i denne del af den nye identitet, bliver det med andre ord borgernes billede af den nye kommune, der kommer til at præge og sikre sammenhæng på hjemmeside, brochurer, annoncer mm.

læs mere på
www.nyvejenkommune.dk

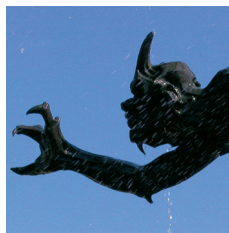


Rådhuspassagen 3
6600 Vejen

Telefon: 7996 5000
E-mail: post@vejenkommune.dk
www.nyvejenkommune.dk

Åbningstider:

Mandag - onsdag: 09.00-14.30
Torsdag: 09.00-17.00
Fredag: 09.00-12.30



DERFOR NY IDENTITET

Et logo eller et kommunevåben er ikke blot et kønt grafisk udtryk. Det er et samlende symbol for borgere og medarbejdere og et stærkt signal til omverdenen – f.eks. nye borgere og nye virksomheder.

Et godt kommunevåben skal først og fremmest være unikt, relevant og iøjnefaldende. Og så skal det – sammen med øvrige elementer i den visuelle identitet – fortælle en historie, der giver mening.

Opgaven er ikke at skabe en helt ny identitet. Kommunen – eller de 4 nuværende kommuner – eksisterer jo. Det handler om at finde ind til identiteten. Og beskrive den. Et arbejde, der kræver stor indlevelse i historie og virkelighed. Derfor har inddragelsen af borgerne været central.

Det nye kommunevåben og det tilhørende grafiske univers vil blive anvendt utallige steder fra brevpapir og kuverter over køretøjer og skilte til annoncer, brochurer og hjemmeside. Den visuelle identitet skal differentiere os – skille os ud fra mængden. Den er kommunens ansigt udadtil og skal skabe genkendelighed og forståelse.

Sammenlægningsudvalget er glade for og stolte af resultatet af arbejdsprocessen. Vi tror på, det nye kommunevåben og processen omkring tilblivelsen vil være med til at udvikle samarbejdet og sammenhængskraften i den nye kommune. Og på at den stærke nye profil vil få os til at fremstå som en fremadrettet og attraktiv kommune at bo og arbejde i. En kommune hvor man med fordel kan bygge og drive virksomhed. En kommune, hvor der er højt til loftet for alle.

DANMARKS EDISON

ET INNOVATIVT, VINDBÅRET FRØ

Sidst i 1890'erne arbejdede højskolelærer og opfinder Poul la Cour på Askov Højskole med bl.a. at udvikle den ideelle vingeprofil til vindmøller. Hans forsøg i vindtunnel tredoblede effektiviteten og blev forløber for vore dages aerodynamiske møllevinger.